

10 IDEES DE CONTENUS VIDEO POUR VOS RESEAUX SOCIAUX

Intervenant : **OLIVIER MELGRANI**

Durée : **3 HEURES**

/ Objectif :

Avoir 10 idées de vidéo pour les réseaux sociaux, afin d'augmenter le nombre de contacts acquéreurs ou vendeurs entrants

/ Programme :

1. Quelques explications avant de commencer
2. Annoncez vos mandats : parlez de votre enseigne
3. Parlez de votre quotidien : célébrez vos victoires
4. Parlez de votre secteur : Appuyez-vous sur les commerçants locaux
5. Montrez votre expertise : faites témoigner vos clients
6. Montrez les coulisses : parlez (un peu) de vous
7. Mes conseils pour appliquer ces idées : on passe à l'action

/ Moyens pédagogiques

Plateforme de e-learning type Moodle

Vidéos pré-enregistrées pour chaque thème

QCM / Quizz

Travaux pratiques

Validation des acquis à chaque étape

Tests de contrôle des connaissances en début et fin de formation

/ Public concerné

Les professionnels de l'immobilier

/ Pré-requis

Disposer d'un ordinateur ou d'une tablette et d'une connexion internet.

Niveau de connaissance préalable nécessaire : Aucun



/ Organisme certifié

Qualiopi 
processus certifié

 RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au titre des catégories d'actions suivantes :
ACTIONS DE FORMATIONS

/ Contact

Email : akademie@la-boite-immo.com

Tél. : 04 94 35 43 54

Un besoin spécifique lié à un handicap ?

Contactez Philippe Garcia,
réfèrent handicap, au 04 94 354 354

DOCUMENT CRÉÉ LE 12 JUILLET 2022

SAS au capital de 1 009 950 € | Siren
509 551 339 R.C.S TOULON | APE 6201 Z
TVA Intracom : FR86509551339
N° de déclaration d'activité formation
93830559483 auprès du préfet de région PACA